

Progetto “Le Rotte del Pesce”

IL SEGNO DISTINTIVO



IL FINE

è quello di rinnovare l'immagine del litorale maremmano. Per questo abbiamo pensato di costruire un prodotto turistico, o meglio, delle motivazioni turistiche autonome. Nella nostra visione, pertanto, il Progetto “Le rotte del pesce” rappresenterà un arricchimento ed una occasione in più per il turista al momento di scegliere il luogo della vacanza.

L'attuale offerta turistica costiera, per reggere la concorrenza, deve poter riproporre il recupero della tradizione locale, elemento che permette di rendere unico un luogo, per poi affiancarle la capacità di accoglienza della nostra gente. La riscoperta della vera tipicità e l'individuazione degli aspetti originali che la nostra costa è in grado di esprimere può avere la capacità di attirare nuovi flussi turistici attraverso una specifica offerta integrata.

Offerta integrata, che va dalla filiera produttiva e passa per la risorsa ambientale del mare, utilizzando la storia e mettendo in evidenza i vari mestieri legati alla tradizione.

Pensiamo ad una Rotta del Pesce che parte dai Porti per valorizzare il mare, i sapori del mare, i prodotti della pesca, i mestieri della pesca. Poi, attraverso le località marine, la Rotta può proseguire verso l'interno, coinvolgendo tutti i sistemi di eccellenza storico-culturali, naturalistici, tradizionali, con momenti di spettacolo, di intrattenimento e di educazione alimentare che il settore pesca è in grado di offrire, attraverso anche il pescaturismo, i mercati ittici, i Centri Commerciali Naturali lungo la costa, le sagre, etc.

In questa ottica, il pesce rappresenta il punto attorno al quale far ruotare un'offerta turistica in grado di coinvolgere l'intero territorio costiero e non solo, e cercare, nello stesso tempo, di dare grande visibilità e dignità lavorativa al settore della pesca e al ruolo importante che ricopre il pescatore.

L'OBIETTIVO

sarà quello di fare in modo che le Rotte del Pesce si possa tradurre in un'offerta turistica che valorizzi il pescato dalla nostra flotta, rispettando la filiera produttiva, in modo che si possa trasformare in promozione e in commercializzazione, a garanzia del consumatore in tutti i periodi dell'anno. Questo permetterà di generare benessere economico, di creare interesse intellettuale e di diffondere la “cultura materiale”, in modo da sviluppare il senso di appartenenza territoriale, cosa indispensabile per mettere in evidenza l'identità e trasformarla in valore.

Per ottenere questo risultato occorrerà programmare con rigore la Rotta, verificare scrupolosamente la qualità dell'offerta, pensando che in futuro, per gestire e per far decollare un simile progetto, sarà necessario costituire un organismo munito di statuto, con un disciplinare rigoroso in grado di far rispettare gli impegni che verranno assunti da coloro che aderiranno. Nella fase attuale il primo passo è dar vita ad una Associazione che raccolga gli Operatori interessati così come da adesione allegata.

I SOGGETTI DA COINVOLGERE

sono le “aziende prodotto”, le “aziende confezione” e le “aziende valore aggiunto”, sostenute dalle “città locomotiva” e dai Centri Tematici di Servizio.

Le prime sono rappresentate da quelle aziende che, oltre ad avere una produzione, sono attrezzate e disponibili ad accogliere le persone curiose di vedere e di sapere cosa avviene durante la filiera produttiva e di entrare in contatto con coloro che producono e che garantiscono la qualità del prodotto. Questa è la principale motivazione che attira il turista enogastronomico. Le “aziende confezione” sono quelle del settore ricettivo di tipo alberghiero, tenuto conto che il turismo, per essere definito tale, prevede il pernottamento. Le “aziende valore aggiunto” sono quelle a cui fa riferimento il settore del commercio (ristoranti e negozi), quello storico-culturale (musei e palazzi storici) quello ambientale (oasi faunistiche e riserve naturali) e quello dei servizi (uffici informazioni e locali di accoglienza).

Queste tre categorie di aziende rappresentano l'offerta primaria, composta dalla produzione, dalla ricettività, dalla somministrazione, dallo shopping e dai servizi. Al settore dei servizi appartengono le “città locomotiva” e i Centri Tematici di Servizio. Alle “città locomotiva” viene assegnato il compito di attirare il turista per poi indurlo a visitare tutto il territorio, il Centro Tematico di Servizio dovrà invece fornire le informazioni sulla qualità produttiva, raccontare come viene ricavato il prodotto, il suo aspetto organolettico e nutrizionale, illustrare come deve essere interpretata l'etichetta che lo accompagna, mettere in evidenza le differenze, spiegare cosa si intende per tracciabilità e far conoscere la lavorazione cui viene sottoposto per farlo diventare cibo.

LE PRIME INIZIATIVE

sono il sito Web e la costruzione del primo Circuito finalizzato alla comunicazione dell'idea dentro la Mostra Mercato sull'Economia del Mare denominata Avanti Tutta! che si terrà dall'11 al 13 Marzo prossimo al Centro Fiere del Madonnino gestita dalla Spa Grossetofiere.

SITO WEB/SOCIAL MEDIA

Pagine dedicate/eventi/comunicati/video/interviste

The screenshot shows the website for the event "Le Rotte del Pesce" (The Routes of Fish). The main banner features the event title, dates (11-12-13 March 2011), and a video player showing a fish. Below the banner, there is a main article titled "Il Velaccio", il fascino di mangiare sul Porto di Marina di Grosseto" (The Velaccio, the charm of eating on the Port of Marina di Grosseto). The article includes a photo of a restaurant interior and a video player. To the right of the article are several smaller images and a video player. At the bottom of the page, there is a logo for "CORPO 12 COMUNICAZIONE E IMMAGINE" and a footer with contact information and a disclaimer.



A screenshot of a Facebook page. The page features a cover photo, a profile picture, and a main post area with text and images. The right side of the page shows a sidebar with various social media links and a list of friends or followers.



STAND FIERA MOSTRA MERCATO DEL MARE

Progetto/presentazione circuito aziende aderenti/promozione/gestione contatti

**COR
POIZ** COMUNICAZIONE
E IMMAGINE





Adesione al Progetto “Le Rotte del Pesce”

Il sottoscritto/a nato/a a
il .../.../..... residente in via n
nella sua qualità di: [] legale rappresentante [] titolare dell'attività
(in caso di società indicare ragione/denominazione sociale)
con sede in CAP Via/Piazza n
Tel. /..... Fax /..... e-mail
sito web

Premesso

- che condivido l'idea e le finalità del Progetto denominato “Le Rotte del Pesce” così come sintetizzato nell'Allegato 1;
- che sono disposto/a a partecipare ai benefici economici e di prestigio derivanti dallo sfruttamento dell'idea progettuale;
- che sono al corrente del fatto che per ottenere questo risultato occorrerà programmare con rigore la **Rotta**, verificare scrupolosamente la qualità dell'offerta, pensando che in futuro, per gestire e per far decollare un simile progetto, sarà necessario costituire un organismo munito di statuto, con un disciplinare rigoroso in grado di far rispettare gli impegni che verranno assunti da coloro che aderiranno, mentre nella fase attuale il primo passo è dar vita ad una Associazione che raccolga gli Operatori interessati.
- Che sono disposto/a ad essere annoverato come Socio Fondatore della costituenda Associazione Le Rotte del Pesce;

Tutto ciò premesso:

contestualmente alla sottoscrizione della presente scrittura, che ne costituisce ricevuta, verso la somma di euro 50,00 a titolo di compartecipazione al Progetto. Tale somma sarà tramutata in quota di adesione all'Associazione “Le Rotte del Pesce”, una volta formalmente costituita.

Per questo ricevo in cambio dall'Agenzia Corpo12, che detiene la proprietà del sito web “Le Rotte del Pesce”, il posizionamento dell'Attività di cui sono:

[] legale rappresentante

[] titolare

denominata

(in caso di società indicare ragione/denominazione sociale).

A tal fine si autorizza l'inserimento del logo e/o immagine dell'attività nel sito web LE ROTTE DEL PESCE, per la comunicazione dell'iniziativa.

INFORMATIVA ALL'INTERESSATO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 DEL DLGS 196/2003
Con la presente desideriamo informarLa, ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003, sul trattamento dei dati personali che La riguardano, a tutela delle libertà fondamentali, nonché della dignità delle persone fisiche, con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale. I dati sopra riportati saranno utilizzati dall'Agenzia Corpo12, titolare del trattamento, esclusivamente per la realizzazione dell'iniziativa e saranno oggetto di pubblicazione e diffusione secondo le finalità e le modalità della stessa. I dati potranno essere trattati sia in modo informatico che cartaceo.

Lì/...../.....

IL DICHIARANTE